

## **ACTA DEL GRUP DE TREBALL DE CANALS CURTS DE COMERCIALITZACIÓ.**

**Data de reunió** 13\_01\_2022

---

### **Entitats i persones assistents:**

---

Josep P. (Regidoria Agricultura), Jéssica M. (El Llibrell), Lara (El Llibrell), Chimo G. (AVA), Roberto E. (Unió), Empar P. (AV Castellar l'Oliveral), Marc F. (Per l'Horta), Lorena M. (Per l'Horta + assistència tècnica), Dario (GM Ecomaclet + Al Paladar), Marina G. (GC Russafa + Plataforma Grups de Consum de València), Vicenta A. (Tyrius), Josep B. (Taula per la Partida), Nello S. (Mundubat), Natalia (assistència tècnica Arrelaires), Pedro (CERAI), Eduardo Serra(UNAE).

### **Ordre del dia de la reunió**

---

#### **A. Nivell informatiu**

- Situació mercats de venda no sedentària.
- Guia local. On abastir-nos de producte de proximitat al TM de València. / Projecte Aliments de l'Horta i la mar per a València.
- Informació campanya Preus Justos (i altres si escau).

#### **B. Nivell Propositiu.**

- Treballar, juntament amb les entitats del CALM del GT CCC i afins, una proposta de campanya de comunicació conjunta per a donar-li difusió a la Guia Local.
- Incloure la proposta en el Pla d'Activitats del Consell Alimentari i dotar-la de recursos per al desenvolupament d'accions.

#### **C. Coordinació.**

- Treballar i buscar mecanisme per a coordinar-se en la implementació de la campanya entre les entitats\_associacions\_colectius del CALM i del Grup de Treball i totes aquelles afins o que comparteixen els motius de la campanya.

## **Contingut de la reunió i acords.**

---

### **A. Nivell informatiu.**

#### **● Exposició de la situació del procés per als mercats de Venda Directa No Sedentària.**

- Actualment el projecte per la implementació del Mercats de Venda Directa No Sedentària es troba en la fase d'elaboració de la resolució de la convocatòria.

#### **● Exposició del procés i principals resultats del projecte "Aliments de l'Horta i la mar de l'Horta de València".**

- S'adjunta presentació en el correu on s'exposa la informació del projecte i un dels resultats del projecte que és la "Guia de Consum Local".

- A partir de la presentació es destaquen els següents aspectes:
  - Seria ideal que la Guia poguera portar acompanyat un QR, de manera que fora molt accessible accedir ella a través del mòbil.
  - S'haurien de buscar mecanismes perquè aquesta guia pugua ser periòdicament actualitzada, bé siga des d'aquest grup de treball o que existisquen mecanismes perquè les persones productores que volen aparèixer puguen enviar les seues dades. S'apunta com un aspecte molt important, que això ha de comptar amb recursos, persones que puguen tindre temps de desenvolupar aquesta labor, més enllà de la implicació i participació de les entitats o persones d'aquest grup.
  - Des de la Partida de Dalt, traslladen la seua experiència amb les campanyes de comunicació que han fet sobre el consum local, i concretament en relació a la denúncia sobre els preus de ceba. Apunten com un element multiplicador a l'hora d'arribar a la gent la implicació de les AMPAS.

#### **● Exposició de la campanya Preus Justol**

- Es presenta els objectius de la campanya Preus Justos i les principals accions que s'estan desenvolupant.
- Es presenta la futura web, que està en elaboració. També s'esmenta els bons resultats del mercat extraordinari de ceba i creïlla celebrat abans de

l'estiu. Són un mecanisme per a denunciar i visibilitzar la necessitat de retribuir dignament al treball de les persones productores.

- Es destaca la importància que el procés compta amb el suport d'entitats agràries, entitats de defensa del territori i entitats ecologistes.
- Des de Preus Justos, dins de la seua web, es comptarà també amb un mapa on s'identifiquen els punts de compra de producte local, amb la qual cosa es veuen sinergies interessants amb la proposta que es planteja en aquest Grup de Treball per a desenvolupar una campanya de comunicació que visibilitze la Guia de Compra Local que es deriva del projecte "Aliments de l'Horta i la Mar".

## **B. Nivell propositiu i acords.**

- Es proposa desenvolupar una campanya de comunicació i visibilització de la "Guia de Consum Local" i realitzar una proposta en el marc del Grup de Treball de Canals Curts de Comercialització del CALM per a la seua inclusió en el Pla d'Activitats del Consell 2022, perquè pugua comptar amb recursos per a la implementació d'algunes accions.
- S'acorda posar en marxa aquest treball en el marc e aquest GT. Per a això, s'acorda els següents passos:
  - a. En el marc d'aquesta reunió i posteriorment a través del fil de correu compartit entre totes les entitats que han sigut convocades a la reunió generar propostes. **S'adjunta en el correu les propostes que ja emergit en la reunió.**
- **Reunir-nos en el termini de dues setmanes**, amb les propostes sistematitzades per a treballar en la prioritització sobre les accions proposades, definir uns mecanismes de coordinació entre les entitats per a amplificar al màxim la difusió de la campanya i traçar un calendari mínim per al seu desenvolupament. Desde la coordinació del Grup de Treball enviarà un Doodle perquè totes les persones indicar les dates les dates disponibles.
- **El conjunt dels resultats seran elevats al Consell Alimentari Municipal**, en forma de proposta perquè siga inclòs en el Pla d'Activitats del Consell Alimentari Municipal i es vaig valorar la possibilitat de comptar amb recursos per al seu desenvolupament.