

# ACTA REUNIÓ GRUP DE TREBALL CANALS CURTS DE COMERCIALIZACIÓ

**Data: 4 febrer.**

---

**Lloc: Presencial, Sala de premsa de Tabaquera.**

---

**Hora de inici: 16.30**

---

## ● **Assistents:**

Empar Puchades (AV Castellar-l'Oliveral), Eduardo S. (UNAE), Josep Benlloch (AV Campanar i Taula per la Partida), Marc Ferri (Per l'Horta), Marina Guedón (La Plat i Grup de Consum de Russafa).

Nota: Vicenta A. (Tyrius), Jose Manuel (UPA), Jèssica Marzal (el Llibrell) i Nello Schisano (Mundubat) excusen la seua absència per diferents motius i proposen transmetre les seues propostes / suport a posteriori.

**Dinamització de la reunió:** Natàlia Castellanos (assistència tècnica d'Arrelaires en el projecte Aliments de l'Horta i la mar per a València).

## ● **Ordre del dia:**

1. **Devolució** sistematitzada de les propostes d'accions comunicatives per a difondre la guia local.
2. **Priorització** d'aquestes propostes, de cara a poder incloure algunes dins del Pla d'Activitats del CALM.
3. Compartir els **recursos que poden oferir les diferents entitats** (humans, materials, contactes, econòmics...) per a donar suport a la campanya i **a les accions prioritzades en particular**.
4. Recopilar els **perfils comunicatius** de les diferents entitats (xarxes socials).
5. **Coordinació** per a aterrar les accions proposades (missatges, contingut, perfils), dur endavant la campanya col·lectiva i com coordinar-nos en altres campanyes.
6. **Calendari i planificació**.

## ● **Informacions prèvies al grup de treball**

Es recorda que l'objectiu del grup de treball consensuat en la reunió anterior és la de treballar conjuntament una campanya de comunicació per a la difusió de la guia de consum local derivada del projecte Aliments de l'Horta i la mar per a València, impulsat

per la Regidoria d'Agricultura, Alimentació Sostenible i Horta (AASH) i el Consell Alimentari Municipal de València.

La campanya es realitzarà a través d'una sèrie d'accions proposades pel grup (reunió anterior) i prioritzades en aquesta sessió. Amb l'objectiu de que algunes puguen entrar dins del Pla d'Activitats del CALM de 2022 i puguen comptar amb recursos per a la seua implementació. Les accions prioritzades es traslladaràn a la Delegació, i posteriorment al ple del CALM i es valorarà la possibilitat d'assignar-les un pressupost.

La guia s'està acabant de maquetar i es presuposa que es podrà presentar en el pròxim ple del CALM de març 2022.

- **Resum dels consensos per punts de l'ordre del dia.**

1. **Devolució** sistematitzada de les propostes d'accions comunicatives per a difondre la guia local.

A partir de les propostes recopilades de la sessió anterior ([que podeu consultar a través d'este enllaç](#)), se tornen a repassar, matissar i afegir.

Hi ha accions que són molt semblants i es proposa fusionar-les / agrupar-les en una.

S'afeg l'acció 5.1, que se'n deriva de l'acció 5:

- 5.1 Elaborar una campanya de comunicació a nivell ciutat (mupis, cartells de gran format, autobusos, bussy...) amb alguns dels materials gràfics relacionats amb la guia local amb l'objectiu de visibilitzar a les persones productores que abasteixen els punts d'abastiment identificats, i la pròpia guia, i on consumir de proximitat.

2. **Priorització** d'aquestes propostes, de cara a poder incloure algunes dins del Pla d'Activitats del CALM.

Sobre cada proposta d'acció el grup va comentant el seu parer sobre la prioritat. Hi ha un consens sobre prioritzar les següents 8 accions.

La resta no es rebutgen, simplement es considera que les altres són més prioritàries per a realitzar a curt termini.

### **2.1 Accions prioritzades a curt termini:**

1/ (fusió d'accions 8, 9, 10 i 11)

Organitzar un acte oficial de presentació de la guia local.

Preferiblement vincular l'acte amb una jornada reivindicativa/festiva sobre l'alimentació de proximitat (per exemple: mercat Horta a la Plaça, mercat de la carxofa, mercats extraordinaris, mercat Castellar l'Oliveral, o altres fires i dates rellevants). Es prioritza que la presentació es vincule amb un acte amb cert impacte però també s'apunta que no té sentit si cal esperar molt de temps a que arribe.

2/

Modificar el video ja existent promogut per la Regidoria d'AASH, el CAM i el CALM durant el confinament.

Cal canviar la part final i afegir la imatge del mapa i l'enllaç a la guia local.

Enllaç del video: <https://www.youtube.com/watch?v=qx0ovSWnduk>

3/ (fusió d'accions 4, 5 i 19)

Dissenyar diverses imatges amb fotografies de les persones productores en l'Horta vinculades als llocs d'abastiment de la guia.

Amb l'objectiu de visibilitzar la connexió productores-abastiment (Horta-Ciutat).

Difondre les imatges dins de la campanya de la guia, a través de:

- a. Xarxes socials, vinculant a l'enllaç de la guia i el formulari d'alta per aparèixer a la guia.
- b. Impressions i repartiment en les diferents botigues incloses en la guia (cada punt d'abastiment amb el seu productor/a).

4/

Dissenyar i destinar recursos a una campanya més ambiciosa a nivell ciutat a través de mupis, cartells de gran format en diferents llocs municipals, transport públic, bussy.

Utilitzant els recursos audiovisuals de les accions 2 i 3.

5/

Organitzar xarrades de presentació de la guia local i la importància de l'alimentació i consum de proximitat als barris en espais municipals (UP, centres de joventut, biblioteques...) i preferiblement vinculada amb alguna entitat del teixit social del barri (associació veïnal, grup de consum, ampes...) i amb la possibilitat de combinar amb alguna activitat més lúdica (ruta alimentària pel barri, visita del mercat, demostració culinària, visita a horts urbans o a algun projecte del barri vinculat amb la temàtica...).

6/

Repartir les guies als barris.

Principalment als punts d'abastiment identificats en la guia, i en espais municipals (UP, centres de joventut, biblioteques, escoles i instituts (a través de AMPES), centres de gent gran, juntes de districte...)

El grup de treball s'organitzarà per a arreplegar les guies un dia i repartir "per capilaritat" en els barris d'influència de cadascuna.

7. (fusió d'accions 20 i 21)

Elaborar una nota de premsa per a la presentació de la guia i la campanya i contactar amb periodistes.

Es pot combinar amb la generació i publicació d'un article en alguna revista amb cert impacte i revistes o butlletins digitals pròpis de les entitats.

8/ Invertir recursos en l'actualització anual de la guia.

Nota tècnica 1: cal aprovar la despesa d'impresió de la guia local per la Regidoria d'AASH.

Nota tècnica 2: per algunes accions de difusió per xarxes socials potser caldria invertir en recursos per a potenciar els posts.

**2.2 Altres accions valorades positivament:**

9 / Participar en ràdio explicant la campanya.

10 / Reproduir en altres barris les jornades de sensibilització sobre alimentació de proximitat realitzades en el Cabanyal-Canyamelar en tardor de 2021 en el marc del projecte Aliments de l'Horta i la mar per a València. Utilitzant la guia com a part del fil conductor.

Es comenta de prioritzar en barris on hi haurà els futurs mercats de venda no sedentària per a calfar motors en la sensibilització de la compra de proximitat. S'apunta que aquest projecte és més ambiciós i li caldria pressupost a banda d'aquesta campanya.

15/ Adaptar els continguts d'una campanya de sensibilització alimentària que té ja pressupostada i per a executar UNAE, amb els missatges de temporada, proximitat i consum local d'aquesta campanya (és una proposta amb la col·laboració del col·legi

de nutricionistes i la Facultat de nutrició de la UV i amb la Facultat d'agronomia de la UPV).

**Totes les valoracions i comentaris sobre cada acció, [podeu consultar-lo en aquest enllaç](#):**

3. Compartir els **recursos que poden oferir les diferents entitats** (humans, materials, contactes, econòmics...) per a donar suport a la campanya i **a les accions prioritzades en particular**.

\_ Sobre l'acció 1: Organitzar un acte oficial de presentació de la guia local.

Recursos: col·laborar en l'organització de l'esdeveniment, assistir i arregar guies per a repartir. Difondre l'acte.

\_ Sobre l'acció 2: Modificar el video ja existent promogut per la Regidoria d'AASH, el CAM i el CALM durant el confinament.

Recursos: Mundubat ofereix recursos econòmics per a aquesta acció.

\_ Sobre l'acció 3: Dissenyar diverses imatges amb fotografies de les persones productores en l'Horta vinculades als llocs d'abastiment de la guia.

Recursos: difondre la campanya per les xarxes de les entitats.

\_ Sobre l'acció 4: Dissenyar i destinar recursos a una campanya més ambiciosa a nivell ciutat

Recursos: UNAE proposa preguntar al Consell de Consumidors si tenen recursos disponibles. També AV Castellar podria preguntar a la FAAVV.

\_ Sobre l'acció 5: Organitzar xarrades de presentació de la guia local i la importància de l'alimentació i consum de proximitat als barris en espais municipals (UP, centres de joventut, biblioteques...) i preferiblement vinculada amb alguna entitat del teixit social del barri

Recursos: Entitats podrien col·laborar en coordinar i organitzar actes en els seus barris/seus (AV Castellar, AV Campanar, La Plat (GC Russafa).

Mundubat pot aportar pressupost a esta acció.

UNAE posa a disposició la possibilitat d'adaptar els continguts d'una campanya de sensibilització alimentària que té ja pressupostada i per a executar, incloent/adaptant

els missatges de temporada, proximitat i consum local d'aquesta campanya (és una proposta amb la col·laboració del col·legi de nutricionistes i la Facultat de nutrició de la UV i amb la Facultat d'agronomia de la UPV).

\_Sobre l'acció 6: Repartir les guies als barris.\_

Recursos: Col·laboració de les entitats en el repartiment "per capilaritat" als seus barris d'influència o esdeveniments pròpis.

\_Sobre l'acció 7: Elaborar una nota de premsa per a la presentació de la guia i la campanya i contactar amb periodistes.\_

Recursos: Mundubat ofereix recursos econòmics per a aquesta acció.

\_Sobre l'acció 8: Invertir recursos en l'actualització anual de la guia.\_

Recursos: cap aportació. Caldria preguntar si des de la Regidoria o des del CAM es podria realitzar aquesta tasca.

4. Recopilar els **perfils comunicatius** de les diferents entitats (xarxes socials).

No dona temps a recopilar-los en la sessió, i es proposa enviar la fitxa en el correu de devolució d'aquest acta. [Podeu plenar la fitxa a través d'aquest enllaç.](#)

5. **Coordinació** per a aterrar les accions proposades (missatges, contingut, perfils), dur endavant la campanya col·lectiva i com coordinar-nos en altres campanyes.

6. **Calendari i planificació.**

Aquests dos punts 5 i 6 es proposa que s'aterren en següents reunions del grup de treball.

Finalment, s'acorda que el grup de treball es tornarà a convocar per a continuar aterrant les accions de la campanya de comunicació i establir una coordinació eficaç de les diferents entitats per a dur-la endavant.

Per últim, s'intentarà que hi haja algunes còpies de la guia impreses per a la festa de la carxofa de Campanar del 5 de març.