**1. CAMPAÑA BUY BETTER FOOD:**

**TEXTO DEL ORDEN DEL DÍA**

Elevar al Pleno del CALM el acuerdo de adhesión a la campaña Buy Better Food para su posterior aprobación por la junta de gobierno local, designando a la Secretaría Técnica y al Grupo de Compra Pública como representantes de la ciudad de València.

**RESUMEN DE LA CAMPAÑA**

La Campaña es una coalición de organizaciones paneuropeas sin fines de lucro, que incluye redes de gobiernos locales y regionales, así como organizaciones de la sociedad civil que se enfocan en el cambio climático, salud y derechos humanos. La Campaña pide la adopción de normas de compra pública de alimentos que funcionen para el medio ambiente, los consumidores y los trabajadores, y que proporcionen alimentos saludables a los ciudadanos europeos en lugares públicos como escuelas, hospitales y residencias de ancianos. La Campaña se esfuerza por representar a un grupo diverso de miembros con diferentes antecedentes, afiliaciones y experiencia.

Solo las organizaciones sin fines de lucro, como los municipios, los ministerios nacionales, las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y las organizaciones no gubernamentales (ONG), pueden convertirse en miembros de la Coalición de la campaña.

Los miembros de la Coalición, a través de sus representantes, brindan aportes y/o son consultados en el proceso de dar forma a los materiales, estudios de casos y narrativas de la campaña. También se benefician de los materiales conjuntos (para la comunicación en línea o fuera de línea), el intercambio de habilidades y la creación de redes.

Al unirse a la Coalición, cada organización miembro acepta (1) participar en algunas reuniones en línea por año (una vez cada trimestre) y (2) promover la compra pública de alimentos como motor de la transformación de los sistemas alimentarios en el trabajo y las actividades de comunicación de la organización, como tanto como su capacidad lo permita y cuando sea pertinente. Cualquier compromiso adicional se discutiría caso por caso.

La página web de la campaña es: <https://iclei-europe.org/topics/food/buy-better-food/>

Los documentos con información sobre la campaña son:

* BBF Cooperation Guidelines.
* BBF in short.
* Template Memorandum of Understanding

**2. SEGUIMIENTO AGENDA URBANA**

**TEXTO DEL ORDEN DEL DÍA**

Tras dos reuniones que ha tenido la secretaria técnica coral del CALM con los coordinadores de la agenda urbana, se ha acordado cuatro ámbitos estratégicos (HUB mercavalencia, compra pública, pesca, vulnerabilidad) y una serie de proyectos demostrativos propuestos por los grupos de trabajo del CALM