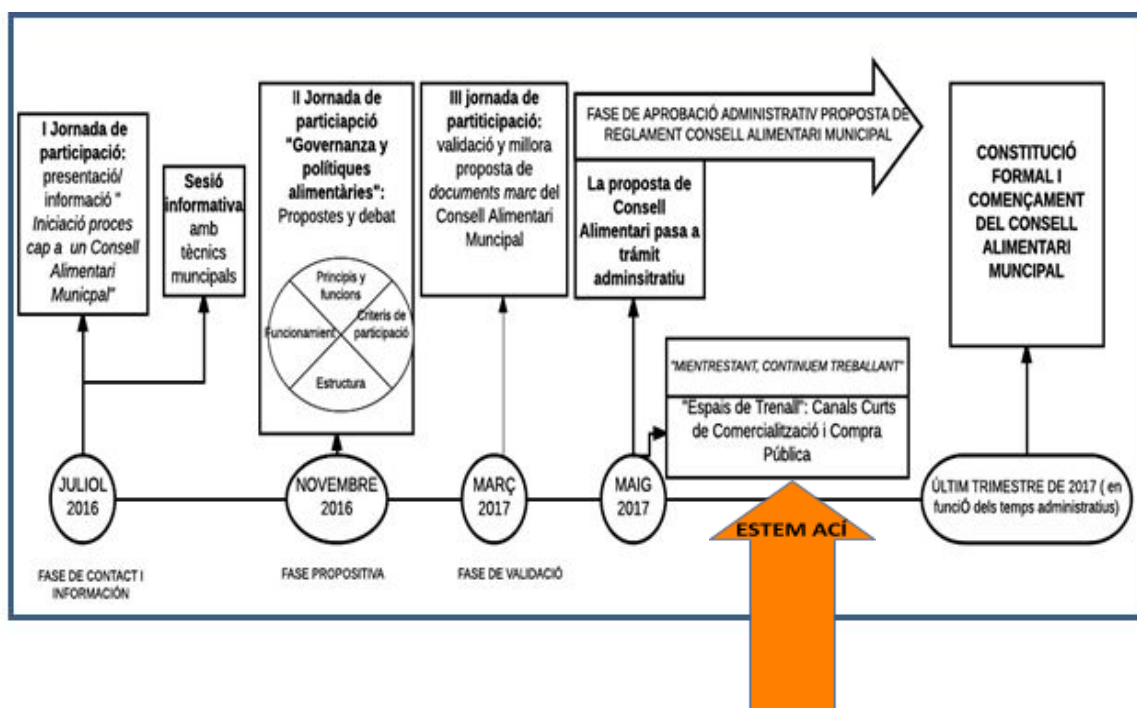


**RESULTATS 1^a REUNIÓ ESPAIS DE TREBALL
(PRE-CONSELL ALIMENTARI DE VALÈNCIA)**

VALÈNCIA, 25 DE MAIG DE 2017

INTRODUCCIÓ:

La present convocatòria de reunió d'espais de treball s'emmarca en el procés de creació del **Consell Alimentari Municipal de València (CALM)**. El següent gràfic representa el procés participatiu que ha tingut lloc des de juliol de 2016 fins al present per al desenvolupament de la proposta del CALM. A maig la proposta de Consell Alimentari va passar a tràmit administratiu i durant el període d'aprovació... continuem treballant! Es pretén que, una vegada començat el procés administratiu del CALM, no es perda l'energia generada per l'interessant i enriquidor procés participatiu i es puga començar a definir les línies de treball del futur CALM.



En paral·lel al procés participatiu, l'Ajuntament ha contractat la realització de dos estudis al voltant del sistema alimentari del municipi. Un primer estudi sobre "*Compra Pública alimentària de l'Ajuntament de València*", realitzat per l'ONGD Justícia Alimentària Global – VSF¹; i un altre "*Diagnòstic de Mercat i dinamització de Canals Curts de Comercialització (CCC) en l'àmbit del municipi de València*", realitzat per l'ONGD CERAI². Aquests estudis presenten una aproximació a la situació actual del sistema de compra pública municipal i dels canals curts de comercialització al municipi, i proposen una sèrie de línies d'acció a desenvolupar a futur en tots dos àmbits.

L'objectiu general d'aquesta jornada es poder generar un grup estable de treball amb capacitat per a reflexionar, proposar i fer un seguiment en relació a aquestes dues temàtiques. Per açò, al començament de la jornada es van presentar i socialitzar amb els diferents actors del

¹ Justícia Alimentària Global - VSF – Abans anomenada VSF (Veterinària Sense Fronteres).

² CERAI – Centre d'Estudis Rurals i d'Agricultura Internacional.

sistema alimentari del municipi els dos estudis elaborats, per a començar un treball comunitari amb les línies d'acció plantejades en els mateixos.

Es convoca la reunió el 25 de maig a la sala de premsa de l'Ajuntament de València, de 17.00 a 19.00.



ASSISTENTS A LA JORNADA

25 persones

Pilar Valero Peiró	AMPA CEIP Santa Teresa
Juan Clemente Abad	COAG-CV
Enric Mesenguer Cervera	COAG-CV
Marta Mallach	Servei de Producció Ecològica – Generalitat Valenciana
Alma Palau Ferré	CODINUCOVA - Col·legi Oficial de Dietistes-Nutricionistes de la Comunitat Valenciana
Beatriz Padilla López	CODINUCOVA
M^a Pilar Gómez Villena	CODINUCOVA
Ángeles Hernández Gracia	Mercavalencia. Regidoria de Comerç
Ximo Hernández	Mercavalencia. Regidoria de Comerç
Ricardo F. Lostado	CAECV
M^a Carmen Barceiro	Associació de Veïns B ^e Orriols-Rascanya
Pere Climent	Ajuntament de València
Marta Álvaro Arnau	IRCO – Empresa restauració col·lectiva
Fernando Navalón Justamante	La Recovera
Raquel Álvarez Herranz	La Recovera
Clara González Safont	Cruz Roja
Juan José Rico Rodriguez	FEDACOVA
Susana Ferrando Moreno	Llauradora Agrofever – Consell Agrari Godella
Mónica Rubio Hidalgo	ITA Ajuntament de Godella
Eva BARGUES	V-Land Solaris – Grup de consum
M^a Rosa Ramón	Associació Grup de Consum Per l’Horta
Tani Aula Rochina	Grup de Consum Arrancapins
Paloma Calderón Gambin	Grup de Consum Arrancapins
Pep Pont Domínguez	Grup de Consum Arrancapins
Javier Montero Bascuñana	FAMPA València
Neus Fábregas Santana	Grup Municipal València en comú
Lidia García García	UPV

DINÀMICA DELS ESPAIS DE TREBALL

La primera hora de la jornada es va dedicar a presentar els estudis de Compra Pública i Canals Curts de Comercialització amb suficient detall per a què els participants conegueren de primera mà com s'han desenvolupat, tingueren constància de les principals conclusions a les que arriben i de les línies d'acció que proposen. Es va generar un primer debat al voltant dels estudis, on els participants pogueren resoldre els seus dubtes i a on es va poder aprofundir en els conceptes.



En una segona fase es crearen grups per a entrar més en detall en cadascuna de les àrees. Els participants es van situar lliurement en el grup que més els va interessar. Així es van conformar dos grups de treball, un més nombrós i heterogeni de compra pública i un més xicotet i amb una gran representativitat de grups de consum, de canals curts de comercialització.



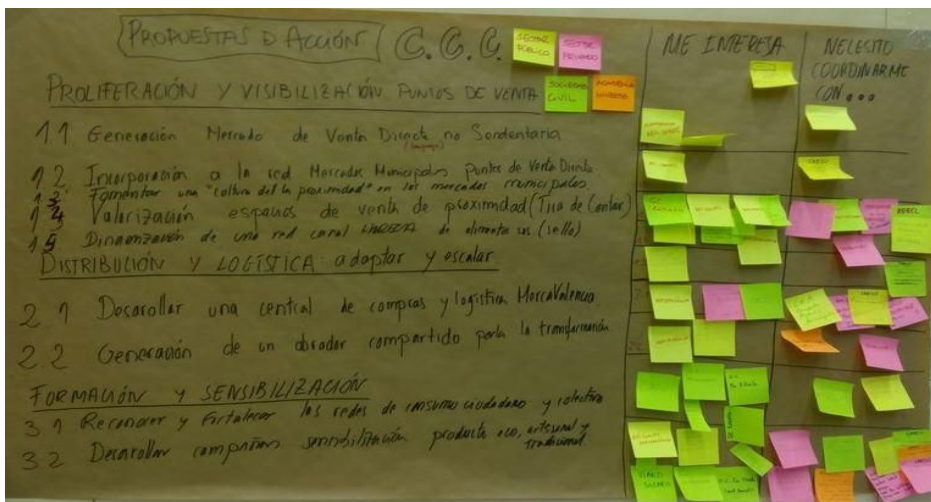
La dinàmica va consistir en que, a partir de les propostes d'acció que es van presentar als estudis-diagnòstics, col·locades a un paperògraf, cada iniciativa/entitat/ empresa havia de col·locar-se a la línia que més l'interessava tirar endavant i en la que pensés que podia

involucrar-se d'alguna manera. Després havia de reflexionar i definir sobre els actors amb els que es necessari coordinar-se per a dur endavant la línia d'acció escollida. Cada actor es devia identificar com Societat Civil en post-it verd, Sector Públic en groc, com Sector Privat en rosa o com Acadèmia/Investigació amb post-it taronja.

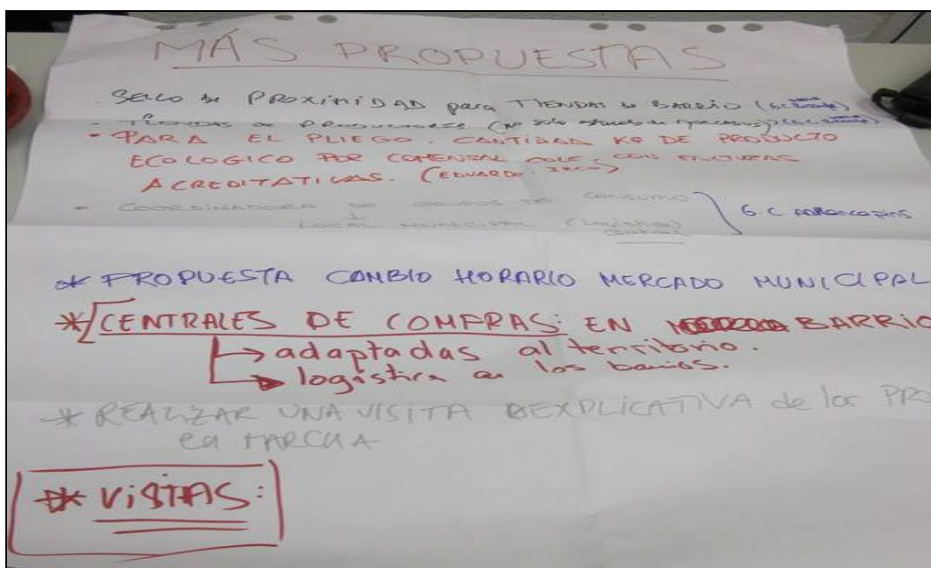
PRINCIPALS RESULTATS

GRUP DE CANALS CURTS DE COMERCIALIZACIÓ

En el grup de Canals Curts de Comercialització (CCC) van participar 12 persones, entre les que hi hagué una nodrida representació dels grups de consum de diversos barris de València, a més de la Regidoria de Comerç, Mercavalencia, l'Ajuntament de Godella, Associacions de veïns i veïnes, sindicats agraris, mercats locals de venda directa, empreses de restauració col·lectiva i el comitè d'agricultura ecològica.



Paperògraf del grup de CCC



Noves propostes del Grup de treball de CCC

La taula va quedar com segueix:

PROPOSTES D'ACCIÓ	M'INTERESSA	NECESSITE COORDINAR-ME AMB...
1. PROLIFERACIÓ I VISIBILITZACIÓ DE PUNTS DE VENDA		
1.1. Generació mercat de venda directa no sedentària.	MERCAVALENCIA, Regidoria de Comerç; ECOMACLET – mercat de venda directa de Benimaclet.	Regidoria de Comerç.
1.2. Incorporació a la xarxa de Mercats Municipals punts de venda directa.	Regidoria de Comerç; CAECV (criteris de prioritització)	Conselleria / Regidoria de Sanitat + Educació + Comerç
1.3. Fomentar una “cultura de la proximitat” en els mercats municipals (MM).	MERCAVALENCIA; Regidoria de Comerç; GC Russafa; GC Arrancapins (no sols en MM, tb en tendes de barri); AVV Bº Orriols-Rascanya; Ajunt. Godella + Mercat de venda directa de Godella; COAG.	AVV Bº Orriols-Rascanya; AAVV i consumidors; Associacions de venedors dels mercats; ARREL; Conselleria d'Educació; Col·legis.
1.4. Valorització espais de venda de proximitat (Tira de contar)	MERCAVALENCIA; Ajunt. Godella + Mercat de venda directa de Godella.	Productors/es
1.5. Dinamització d'una xarxa del canal HORECA d'aliments sostenibles (segell).	CAECV	Altres segells de garantia social i/o ambiental: SPGs, Demeter, etc)
2. DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA: ADAPTAR I ESCALAR		
2.1. Desenvolupar una central de compres i logística a Mercavalencia.	CAECV; MERCAVALENCIA; Catering Colectividades IRCO; COAG CV	Consell Alimentari Municipal (CALM); Consell Agrari Municipal; MERCAVALENCIA; Productors: Projectes agroecològics – Associació Ecollaures, COAG, La Unió; Empreses de logística sostenible (Bicis?)
2.2. Generació d'un obrador compartit per a la transformació.	MERCAVALENCIA; Ajunt. Godella - Mercat de venda directa de Godella.	Universitats – UPV; productors/es.
3. FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ		
3.1. Reconèixer i enfortir les xarxes de consum col·lectiu i ciutadà.	COAGCV; GC Arrancapins; GC Russafa; AAVV Bº Orriols i Rascanya; GC Per l'Horta.	Ajuntament i Regidories.
3.2. Desenvolupar campanyes de sensibilització sobre el producte ecològic, artesanal, tradicional...	CAECV; MERCAVALENCIA; Regidoria de comerç; GC VLand Solaris; GC Arrancapins; GC Russafa; AAVV Bº Orriols i Rascanya; GC Per l'Horta; Ajunt. Godella - Mercat de venda directa de Godella.	Entitats dinamitzadores: CERAI, VSF, AAVV, Universitats; Col·legis professionals; medis de comunicació; Tendes de barri; Ajuntament i Regidories; Universitats: estudis sobre aliments ecològics, estudis sociològics sobre

		enriquiment per comerç local; recolzament financer públic al sector de la comunicació; centres culturals; hospitals; centres de salut; col·legis; entitats de barri.
--	--	--

Així mateix es van realitzar **noves propostes d'acció** per part dels i les participants, que es reflecteixen en la següent taula:

NOVES PROPOSTES D'ACCIÓ	QUI PROPOSA
Segell de proximitat per a tendes de barri	GC Russafa - Marina
Tendes de productors (no sols parades dels mercats)	GC Russafa - Marina
Per als plecs: quantitat de kg de producte ecològic per comensal en els coles, amb factures acreditatives	IRCO - Eduardo
Coordinadora de Grups de Consum – Vinculat a un local municipal de logística central.	GC Arrancapins
Centrals de compres en barris: adaptades al territori / logística als barris	CAE
Canvi d'horari de mercats municipals	
Realitzar visita explicativa als projectes en marxa (es proposa visitar Mercavalencia)	

El debat va ser fructífer i hi hagué molta participació. El perfil dels participants va ser majoritàriament de persones de grups de consum i associacions de veïns i veïnes, el que va fer que les propostes dirigides a la formació i sensibilització tingueren major interès, així com la de fomentar una cultura de proximitat als mercats municipals.

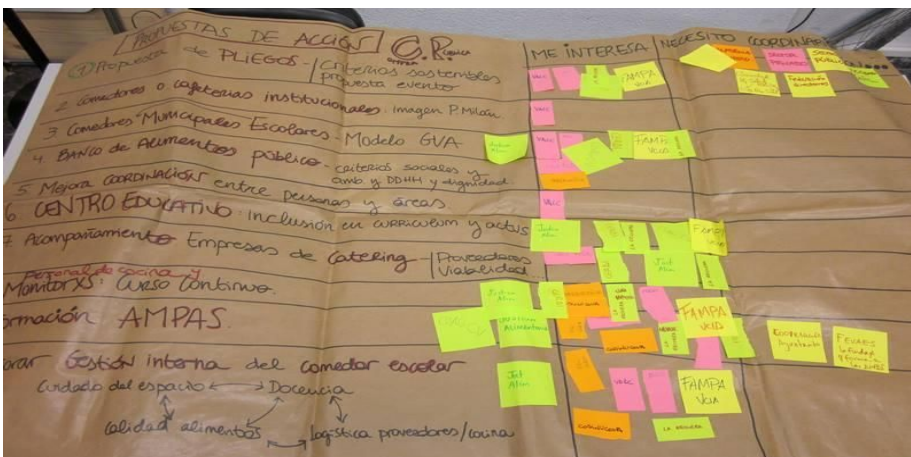
És necessari diferenciar dos tipus de propostes: les més "macro", que necessiten d'una coordinació d'entitats públiques i una voluntat política a més d'una inversió important; i les propostes més assequibles per a què la ciutadania participe activament al seu desenvolupament i pugui proposar accions d'una manera més directa. A les primeres els membres del grup de treball de CCC podrien participar donant-li seguiment a les accions, per exemple.

En aquesta trobada vam trobar a faltar alguns actors que podrien estar interessats en la dinamització dels CCC a la ciutat de València. Per a la propera reunió es farà un millor esforç de comunicació per tractar que aquests actors rellevants estiguen.

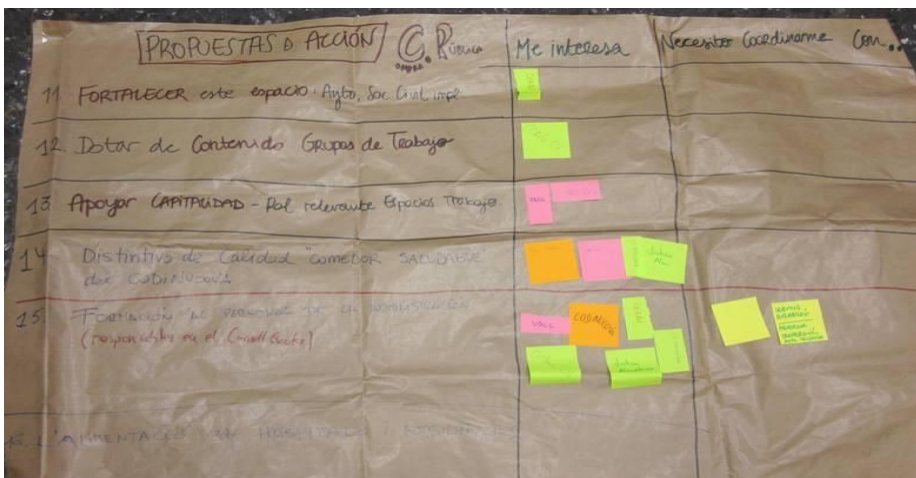


GRUP DE COMPRA PÚBLICA

Aquest va ser un grup més nombrós, d'unes 15 persones i amb més diversitat de representació d'actors: empreses de restauració col·lectiva, la federació d'Ampes, sindicats agraris, entitats socials especialitzades en formació i alimentació, entitats d'assistència social, representants de l'Ajuntament de València, del grup municipal de València en comú i membres del col·legi professional de nutricionistes i dietistes.



Paperògraf 1 resultat del treball del grup de Compra Pública.



Paperògraf 2 resultat del treball del grup de CP, on es poden llegir les noves propostes incorporades per les persones participants.

Els resultats del treball del grup de **Compra Pública** es poden veure a la següent taula:

PROPOSTES D'ACCIÓ	M'INTERESSA	NECESSITE COORDINAR-ME AMB...
1. Proposta de plecs: criteris sostenibles / proposta esdeveniment.	València en comú;IRCO; La Recovera; FAMPA VLC; COAG CV.	Federació de directors; Conselleria de Sanitat – DG Salut Pública – Serv. Seguretat alimentària + Serv. Nutrició; Conselleria d'Educació – tècnica Kenza Soler (Pol.)
2. Menjadors o cafeteries institucionals: imatge del Pacte de Milà.	València en comú	
3. Menjadors Escolars Municipals: model per a la GVA.	València en comú; Justícia Alimentària; IRCO; COAGCV; FAMPA VLC; CERAI; La Recovera;	
4. Banc d'aliments públic: criteris socials i ambientals, de DDHH i dignitat.	Creu Roja; Mercavalencia; COAGCV.	
5. Millora Coordinació entre persones i àrees.	València en comú	
6. Centre educatiu: inclusió en currículum i activitats.	Justícia Alimentària; CERAI; La Recovera; COAGCV; FAMPA VLC	
7. Acompanyament a empreses de catering: proveïdores, viabilitat...	Creu Roja; Justícia Alimentària; CERAI; La Recovera;	
8. Personal de cuina i monitorxs: curs continu.	Justícia Alimentària; CERAI; La Recovera; IRCO; Mercavalencia; CODINUCOVA; FAMPA VLC.	
9. Formació AMPAS.	Justícia Alimentària; CERAI; La Recovera; Pilar Valero; CODINUCOVA; IRCO; Creu Roja.	Cooperació Ajuntament; FEVAES – la fundació que forma a les AMPAS.
10. Millorar gestió interna del menjador escolar	Justícia Alimentària; CODINUCOVA; IRCO; Pilar Valero; València en comú;FAMPA VLC; La Recovera;	
11. Enfortir aquest espai. Ajuntament, societat civil implicada, etc...	CERAI	
12. Dotar de continguts els grups de treball.	COAGCV	
13. Recolzar capitalitat de València – Rol rellevant dels espais de treball.	Creu Roja; València en comú	

Com a noves propostes, es van suggerir les següents:

NOVES PROPOSTES		
14. Distintiu de qualitat “Menjador Saludable” del CODINUCOVA.	Pilar Valero; IRCO; La Recovera; Justícia Alimentària – VSF.	
15. Formació al personal de l’administració (responsables al Consell Escolar)	COAG CV; València en comú; CODINUCOVA; CERAI; La Recovera; Justícia Alimentària – VSF.	Servici de formació – Programa de Cooperació del Ajuntament de València.
16. Alimentació en hospitals i residències.		

PRINCIPALS CONCLUSIONS DEL TREBALL DE COMPRA PÚBLICA

Es va produir un espai de reflexió molt interessant que incorporava la visió i les inquietuds de la gran diversitat d’actors que hi havia representats en el grup. Amb la proposta de les línies d’acció, ens vam adonar que hi ha molt de treball fet de forma individual, i que té una importància vital conèixer totes les iniciatives i fer un treball en comú.

Una de les iniciatives que va despertar major interès, va ser totes aquelles propostes relacionades amb la formació en alimentació sostenible i que tenen a veure amb la restauració col·lectiva, com fer una escola d’AMPES o involucrar en el procés formatiu a altres agents de la comunitat educativa com poden ser el personal de cuina de menjadors escolars o les monitores/ors. L’espai de menjador escolar s’hauria d’aprofitar com una eina educativa en matèria d’alimentació sostenible i saludable, i tots els esforços s’han d’adreçar en eixa direcció.

També és molt important que en el procés de revisió de plecs en el que ens trobem en l’actualitat, s’incorporen criteris de responsabilitat social i ambiental, i que es faça aquesta revisió de forma participativa, involucrant a tots els actors que tenen alguna relació amb el sistema alimentari. Per fer això, necessitem coordinar-nos amb una gran quantitat d’agents de les administracions públiques, per a què ens escolten i ens tinguen en compte a l’hora de proposar estos criteris que considerem fonamentals.

Va generar molta expectació la proposta que va fer el Col·legi de Nutricionistes i Dietistes, ja que han treballat des de fa temps en els criteris per a establir un distintiu de qualitat de menjador saludable, així com també es va presentar com una nova proposta el treballar en la qualitat de la restauració col·lectiva en hospitals i residències de majors.

